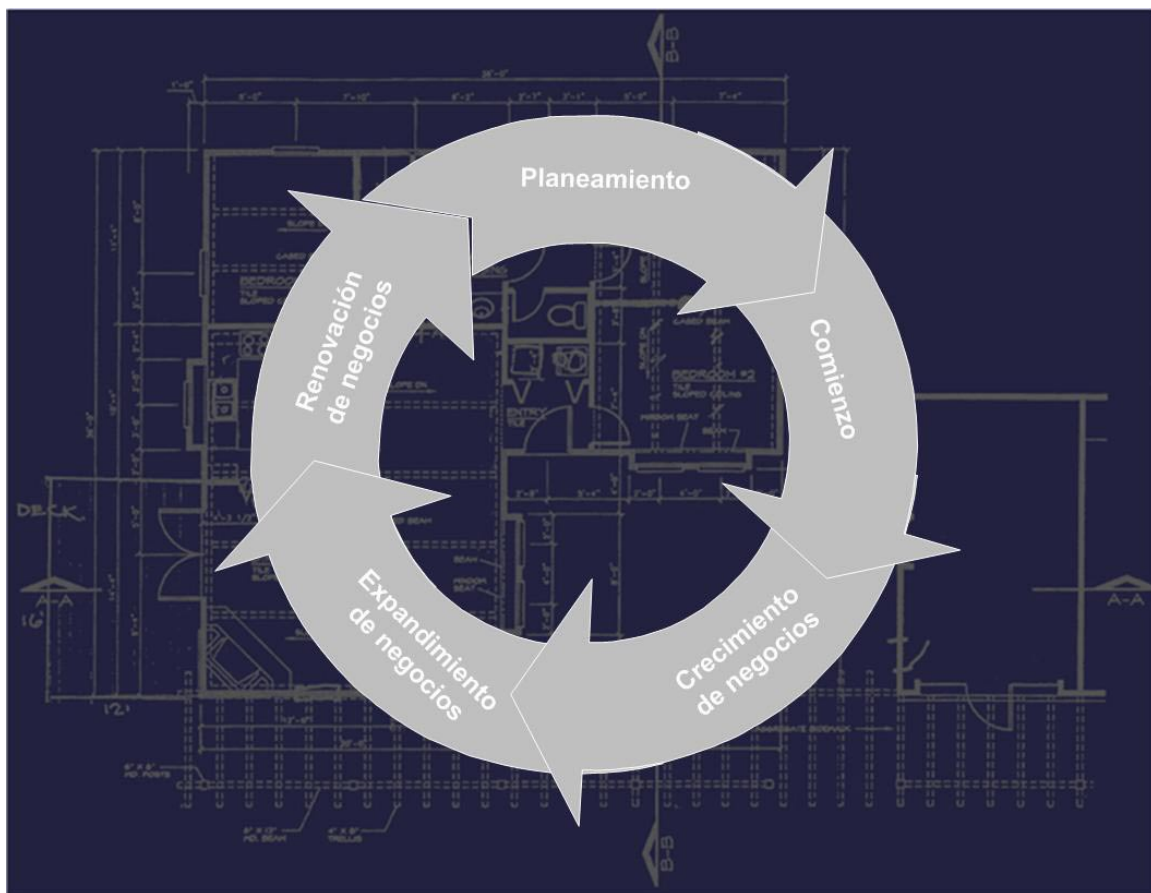




Negocios exitosos en Canadá con Run-time & \$alesExpander™

Dependiendo de cuán granular desee ser, puede haber de tres a siete etapas en el ciclo de vida standard de negocios. Los consultores de Run-time y el proceso **\$alesExpander™** podrán ayudarlo con todos los aspectos de cada etapa mientras realiza negocios en los mercados canadienses.



Planeamiento

- Establecer las necesidades del mercado
- Formalizar ideas de producto/servicio/propiedad intelectual
- Financiamiento

Comienzo

- Planes de negocio
- Creación/incorporación/documentación de la entidad de negocios

- Desarrollo de ingresos corrientes
- Manejo del riesgo
- Manejo de proyectos
- Planes de ventas
- Planes de Marketing
- Beneficios impositivos por inversión o Investment Tax Credits (ITC), expedientes de Investigación científica & Desarrollo experimental o Scientific Research & Experimental Development (SRED)

Crecimiento de negocios

- Estrategias de crecimiento de negocios
- Productization, comercialización
- Comunicaciones de marketing integradas
- Inteligencia de negocios procesable
- Manejo de relaciones con el cliente/ Automatización de la fuerza de ventas
- Desarrollo de Marketshare o cuota del mercado
- Contratación
- Controles financieros

Expandimiento de negocios

- Capitalización
- Negociaciones de contratos
- Planeamiento impositivo
- Informes financieros

Renovación / Salida de negocios

- Estrategias de salida de negocios
- Desarrollo de nuevas estrategias
- Negociación/ estructuración de ventas, fusiones, reorganizaciones, liquidaciones
- Planeamiento de sucesión

Consultores de negocios estratégicos de Run-time

Run-time provee consultoría de negocios estratégicos y comunicaciones de marketing integradas a empresas innovadoras en los siguientes mercados:

- [Aeroespacio & Defensa](#)
- [Salud & Bienestar](#)
- [Tecnologías verdes](#)

Nuestros expertos en consultoría de negocios trabajarán con usted para asegurar que su planeamiento estratégico esté reflejado en todos los procesos y actividades de negocios.

**Ron Rusnak - Ventas & Marketing,
Presidente, Fundador**

Ron Rusnak es **consultor en ventas & marketing**, y es el presidente y fundador de Run-time. Habiendo co-fundado Run-time Consulting Inc. en el año 2002 para dirigirse a la Consultoría de Ventas & Marketing, su objetivo ha sido ayudar a las empresas con grandes ideas a conseguir el éxito que merecen. Run-time fue creada para ayudar a las empresas a construir una cultura de Ventas, y para lograr que éstas se desarrollen con la máxima velocidad y eficiencia. Luego de aproximadamente veinte años como profesional de Ventas & Marketing relacionándose con empresas canadienses del Fortune 500, Ron sabía que era el momento de utilizar su experiencia y ayudar a otros a llevar sus productos al Mercado. Su experiencia en llevar iniciativas de Ventas & Marketing desde planeamientos estratégicos a despliegues tácticos le otorgan una única perspectiva que es poco común de encontrar entre los consultores de Ventas & Marketing.

**Georges Poulin -
Productization, Comercialización**

Georges Poulin ha ayudado a numerosas empresas innovadoras en la **productization** y **comercialización** de su **propiedad intelectual** en Canadá y alrededor del mundo. Es un ejecutivo experimentado con altas aptitudes de liderazgo desarrolladas y una vasta experiencia en posicionamiento de productos, ventas & marketing, negociación, y redes de distribución.

**Louis Paul Hébert -
Ciencia aplicada, Propiedad Intelectual**

Louis Paul Hébert es el consultor de Run-time especialista en ciencia aplicada y propiedad intelectual. Es el responsable de revisar la propiedad intelectual de los clientes, y hacer recomendaciones para la productization y comercialización de las mismas.

Su calificación para esta posición incluye:

- 14 años como investigador científico en el Consejo Nacional de Investigación o National Research Council (NRC/CNRC).
- Un diploma Masters en Ciencia Aplicada de la Universidad de Toronto.
- Un título Honours Bachelor of Science en Física de la Universidad de Queen en Kingston, ON.

**David C. Hammond -
Finanzas, Impuestos, Valuación de activos**

David ha pasado más de 20 años en el sector de servicios financieros mientras se especializó en los últimos 15 años en Asset-Based Lending. Su experiencia técnica y en evaluación de riesgos en activos corporativos y requerimientos de informes ayudan al propietario a no sólo utilizar la capacidad de endeudamiento de colaterales tradicionales (bienes de cambio, cuentas a cobrar y bienes de uso) sino también la propiedad intelectual y marcas.

Desde su trabajo en Coopers & Lybrand Chartered Accountants (1988 – 1991) y como auditor en Revenue Canada (1991 a 1994), David ha permanecido actualizado en los cambios de las leyes canadienses de impuesto a las ganancias tanto de personas físicas como jurídicas, incluyendo asuntos como la exención de las

ganancias de capital de \$ 500,000 para propietarios de empresas privadas controladas canadienses, así como también programas de incentivo fiscal por Innovación Provincial o de Investigación científica y desarrollo experimental.

David es el consultor financiero ideal en estas áreas de especialización para ayudar a los clientes de Run-time a comprender el valor total de sus negocios y/o sus necesidades de endeudamiento comercial minimizando sus costos impositivos.

J.P. Cormier -

Inteligencia de negocios e Integración de procesos

J.P. Cormier cuenta con muchos años de experiencia en el diseño e implementación de soluciones IT que proveen inteligencia de negocios e integración de procesos de negocios. Es un altamente calificado consultor técnico estratégico con amplias cualidades de liderazgo y manejo de proyectos:

- Diseño y entrega de rápidas herramientas analíticas vía diversos medios (Web/PDA/teléfono/correo electrónico) – para entregar información a nivel ejecutivo a ejecutivos CEO.
- Líder de proyectos para multi-empresa, ofreciendo sitios Web de marca propia (proveedor de servicio) para apoyar contrataciones de recursos humanos
- Líder técnico de proyectos y diseño de interacción y sincronización de datos de localización múltiple
- Manejo de proyectos Web basado en comunidades, orientado hacia el usuario
- Un registro demostrado de integración entre sistemas a medida y empaquetados – incluyendo diseño de información y planeación de migración de base de datos de larga escala (más de 50 millones de registros) y traslado y sincronización de datos permanentes.

Mucha gente conoce IT, y muchos entienden sobre manejo de proyectos, pero no muchos tienen un amplio conocimiento del impacto del manejo de proyectos de IT en los negocios. La mayor fortaleza de J.P. Cormier es comprender el rol estratégico de la inteligencia de negocios y cómo entregarla.

Tom Woodhead -

Diseño de Información, SEO Copywriting

Tom Woodhead es el responsable de diseño de información y optimización de motores de búsqueda (SEO copywriting) en Run-time. Sus actividades regulares incluyen:

- Manejo de proyectos
- Ventas & marketing copywriting, incluyendo libros blancos
- Búsquedas SEO y copywriting para la Web
- Escritos de negocios incluyendo planes de negocios, de ventas y de marketing: casos de negocios, propuestas, RFPs o solicitud de propuestas.

Tom cuenta con la capacidad de traducir ideas complejas en literatura accesible de Ventas & Marketing y esto permite educar las perspectivas de los clientes de Run-time y permanecer "delante de la mente" con sus propios clientes. Para Tom, una comunicación efectiva es el producto de la creatividad metódica. Su metodología está sintetizada en experiencia e investigación. Su creatividad le permite contar su historia. Metodología + Creatividad = Comunicación Efectiva.