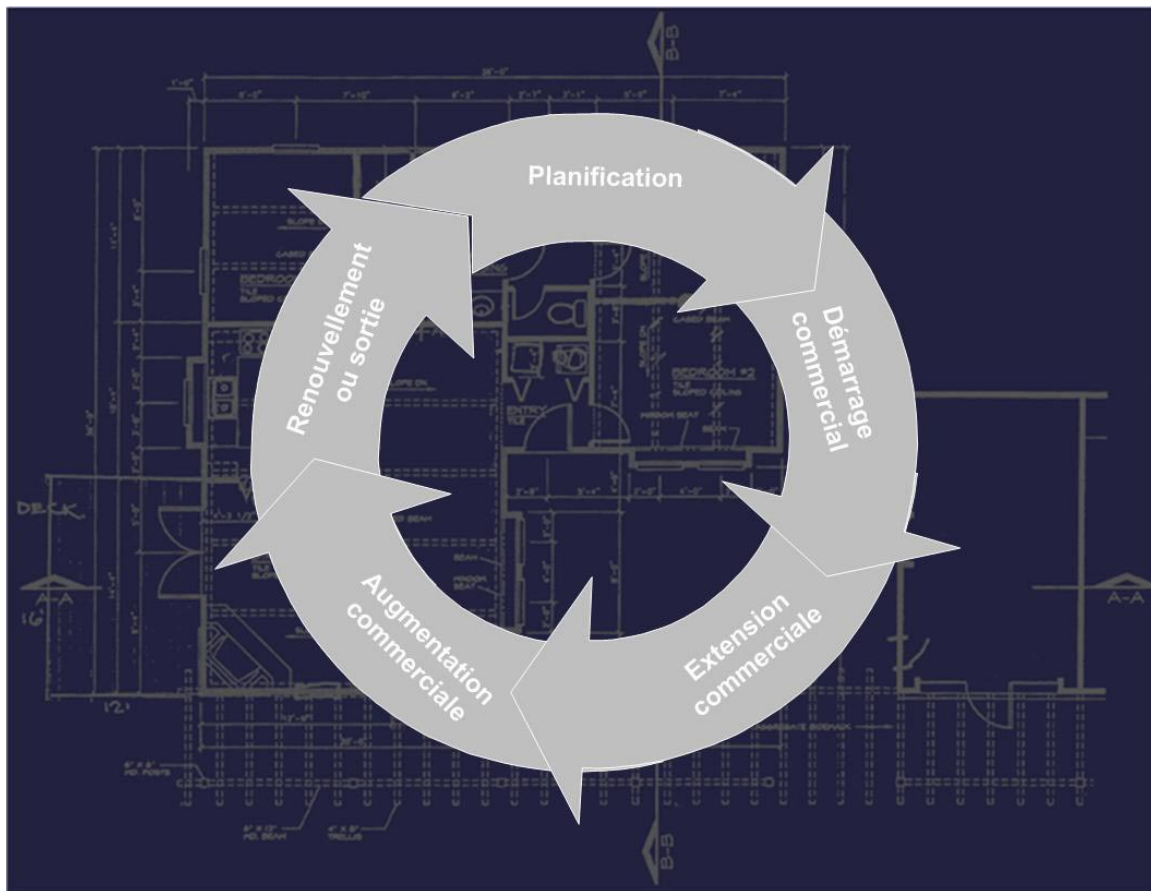




Du succès en affaires au Canada avec Run-time et *\$alesExpander™*

Selon le niveau de granularité que vous désirez, il peut y avoir de trois à sept étapes dans le cycle de vie normal des affaires. Run-time a les consultants et le cadre de processus *\$alesExpander™* pour vous aider avec tous les aspects de chaque étape pendant que vous créez votre entreprise dans les marchés canadiens.



La planification

- L'établissement des besoins du marché
- La formalisation des idées produit, service et propriété intellectuelle
- Le financement

Le démarrage commercial

- Les plans d'activité
- La création, l'incorporation et la documentation d'une entité commerciale

- Le développement d'une rentrée de revenus
- La gestion des risques
- La gestion des projets
- Les plans de ventes
- Les plans de Marketing
- Le crédit d'impôt à l'investissement (CII), la déposition de la recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE)

L'extension commerciale

- Les stratégies d'extension entreprise
- La productization, la commercialisation
- Les communications intégrées de marketing
- Les veilles économiques actionnables
- La gestion de la relation client et l'automatisation de la force de vente
- Le développement de la part de marché
- Le recrutement
- Les contrôles financiers

L'augmentation commerciale

- La capitalisation
- La négociation des contrats
- La planification des taxes et des bénéfices
- Le rapportage financier

Le renouvellement ou la sortie commercial

- Les stratégies de sortie des affaires
- Le développement des nouvelles stratégies
- La négociation et la structure des ventes, des fusions, des réorganisations, des liquidations
- La planification de la succession ou des biens

Les consultants des affaires stratégiques de Run-time

Run-time fournit du conseil en affaires stratégique et des communications intégrées de Marketing aux entreprises innovatrices dans les secteurs commerciaux suivants :

- [L'aérospatial et la défense](#)
- [La santé et le bien-être](#)
- [Les technologies vertes](#)

Nos consultants experts en affaires stratégiques travailleront avec vous pour assurer que votre planification stratégique est apparente dans tous vos processus et activités commerciaux.

Ron Rusnak - Vente & Marketing, Président, Fondateur

Ron Rusnak est un **consultant en ventes et marketing**, ainsi que le président et le fondateur. Il a cofondé Run-Time Consulting Inc. en 2002 afin d'adresser à un

besoin flagrant qu'il voit dans le monde consultatif vente et marketing – le besoin de la consultation clés en main des ventes et du marketing pour aider les entreprises ayant de grandes idées à atteindre le succès qu'ils méritent. Le Run-time a été créé pour aider les entreprises à créer une culture de vente et de permettre aux organisations de vente d'exécuter au maximum de vitesse et d'efficacité.

Après presque vingt ans comme professionnel en vente et marketing, travaillant avec les entreprises de Fortune 500 Canadien, Ron a su que c'était le moment d'exploiter cette expérience et d'aider les autres à introduire leurs produits dans le marché. Son expérience en menant les initiatives en ventes et marketing de la planification stratégique jusqu'au déploiement tactique lui donne une perspective unique, clés en main, qui est rare parmi les consultants en vente et marketing.

Georges Poulin - La productization, La commercialisation

Georges Poulin a aidé de nombreuses entreprises innovatrices au Canada et autour du monde à modifier des concepts en produits commerciaux et à commercialiser leur propriété intellectuelle. Il est un cadre chevronné ayant des compétences bien développées en direction et de l'expérience pragmatique en positionnement des produits, en ventes et marketing, en négociation, et en réseaux distribués.

Louis Paul Hébert - La science appliquée, La propriété intellectuelle

Louis Paul Hébert est le consultant en science appliquée et en propriété intellectuelle (PI) chez Run-time. Il est responsable de réviser la propriété intellectuelle client et de faire des recommandations pour la modification de la PI en produits commerciaux et pour la commercialisation de la PI.

Ses qualifications comprennent :

- 14 ans comme scientifique de recherche au Conseil national de recherches Canada (NRC/CNRC).
- Une maîtrise en science appliquée de l'Université de Toronto.
- Une licence avec mention en science physique de l'Université de Queens à Kingston, ON.

David C. Hammond - La finance, Les impôts, L'évaluation des biens

David a passé plus que 20 ans dans le secteur des services financiers, spécialisé depuis les derniers 15 ans en le prêt sur actif. Ses compétences techniques, structurales et en gestion des risques concernant les biens de l'entreprise et les besoins de rapportage aident le propriétaire d'utiliser non seulement la capacité normale d'emprunt des garanties de prêts traditionnels (l'inventaire, les comptes clients, et les actifs immobilisés) mais aussi la propriété intellectuelle (PI) et les marques déposées.

Depuis son emploi chez les comptables agréés Cooper & Lybrand (1988 – 1991) et comme réviseur chez l'Agence du revenu du Canada, David reste au courant des modifications aux lois concernant les impôts sur le revenu personnel et d'entreprise. Il reste aussi au courant des questions concernant l'exonération d'impôts du gain en capital de \$ 500 000 pour les propriétaires des sociétés privées sous contrôle

canadien et les crédits d'impôt provinciaux et fédéraux pour la recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE).

Ces domaines de compétences rendent David le consultant en finance idéal pour aider les clients de Run-Time réalisent la valeur maximale de leurs entreprises pour la vente ou les besoins de prêt commercial tout en minimisant les coûts d'impôts.

J.P. Cormier -

Les veilles économiques et l'intégration des processus

J.P. Cormier a plusieurs années d'expérience en créant et en exécutant les solutions informatiques (TI) qui fournissent les veilles économiques et l'intégration des processus commerciaux. Il est un consultant technique et stratégique bien qualifié ayant des compétences complètes en direction et gestion des projets :

- Le design et l'exécution des outils d'analyse rapides des affaires par divers médias (Web/PDA/téléphone/courriel) – afin de distribuer les veilles exécutives aux cadres de niveau PDG.
- Directeur de projet pour une offre indépendante de plusieurs entreprises (les fournisseurs d'accès) pour soutenir l'embauchage ressources humaines.
- Directeur technique de projet et créateur de la synchronisation et l'interaction des données de multiples lieux
- Gestion de projet Web communautaire et dirigé par les utilisateurs
- Une réputation avérée d'intégration des systèmes taillés et standards – incluant la planification du design et migration des données pour les bases de données étendues (de plus que 50 million fichiers), et la traduction et la synchronisation continue des données.

Maints gens comprennent la TI et plusieurs comprennent la gestion des projets, cependant peu d'entre eux ont une compréhension complète des conséquences commerciales de la gestion des projets TI. La compétence la plus profonde de J.P. Cormier est sa compréhension du rôle stratégique de la veille économique et comment la distribuer.

Tom Woodhead -

Le design d'information, La rédaction OMR

Tom Woodhead est responsable du design d'information et de la rédaction OMR chez Run-time. Ses activités normales comprennent :

- La gestion des projets
- La rédaction ventes et marketing, y compris les livres blancs
- Les recherches OMR et la rédaction Web
- L'écriture commerciale, y compris les plans d'affaires, de ventes et de marketing, les dossiers commerciaux, les propositions, et les appels d'offres

La capacité chez Tom de traduire des idées complexes en littérature ventes et marketing accessible permet aux clients de Run-time d'informer leurs clients potentiels et de rester en face de leurs clients. Pour Tom, la communication efficace est un produit de la créativité méthodique. Sa méthodologie est synthétisée d'expérience et de recherche. Sa créativité lui permet de raconter votre histoire. La méthodologie + la créativité = la communication efficace.

